

Ciudad e innovación

1

**XAVIER MARCET
LTCPROJECT
SITGES 27 DE NOVIEMBRE DE 2008**

**WWW.XAVIERMARCET.COM
XMARCET@LTCPROJECT.COM**

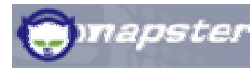
innovación

2

iTunes



Music Store



innovación

3



La innovación va más allá de la creatividad, innovar no es inventar.



Consiste en aplicar prácticamente nuevas propuestas, iniciativas, productos, servicios, obras, negocios.



Hoy el paradigma de la innovación está cambiando, se pasa de una innovación cerrada en la empresa a un entorno de innovación abierta.

condiciones

4

La innovación
requiere
liderazgo, visión.

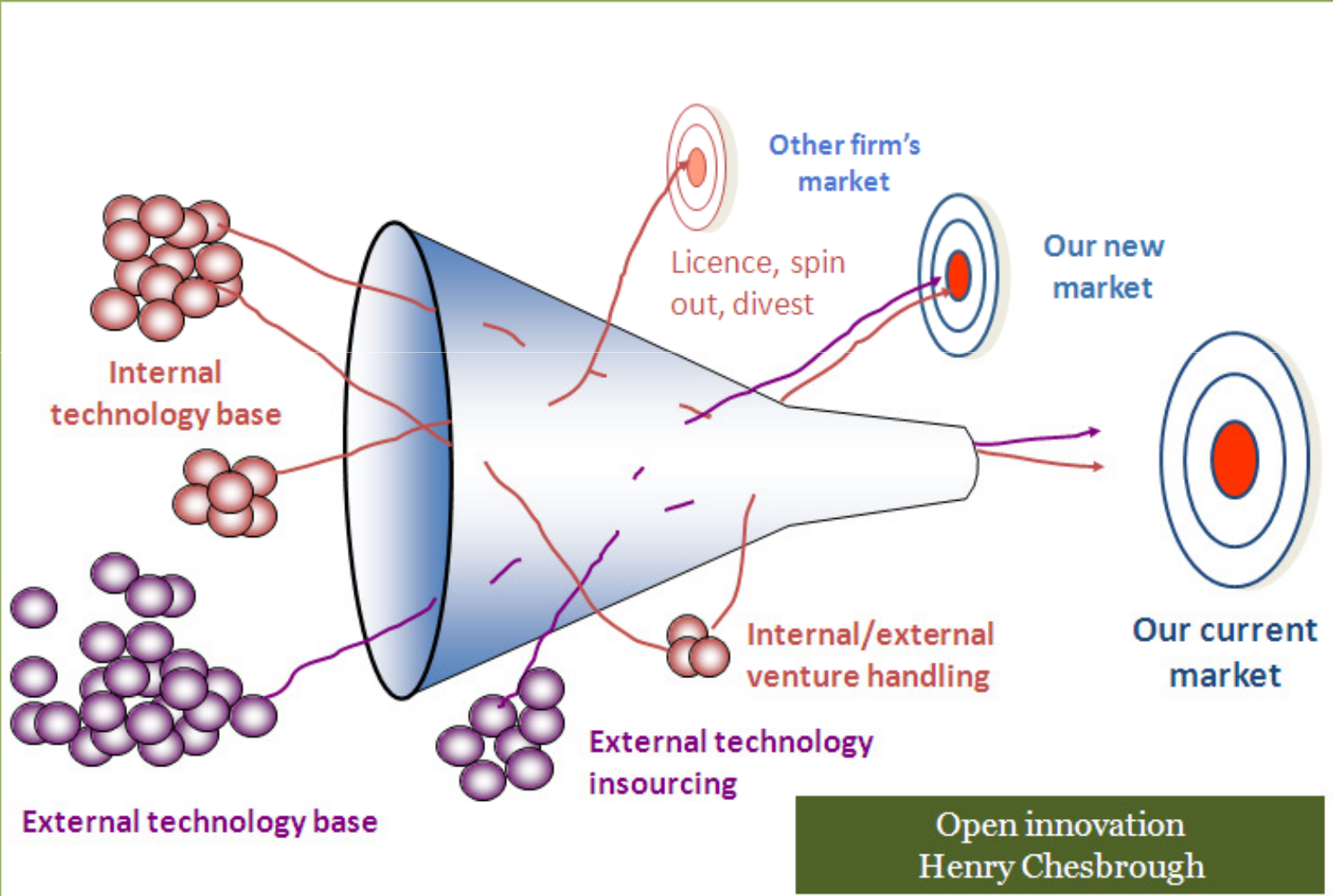
El dinero sigue
las ideas
(si tienen un
modelo de
negocio
atractivo).

Innovación es
riesgo y
emprendimiento
(start up o
corporativa).



Innovación abierta

5



Cómo una ciudad puede impulsar la innovación

6



Atraer talento. Densificar conocimiento.



Facilitar plataformas abiertas a la innovación y de innovación abierta. Siendo espacio de encuentro



Transformando las administraciones en organizaciones abiertas a la innovación.



Gestionando las redes que favorecen la innovación (y liderando algún nodo de innovación).



Favoreciendo la "hibridación".



Propuesta de axioma

7

Talento atrae
talento

Mediocridad
atrae
mediocridad.

Infraestructuras sin
talento

Qué ayuda a mover el círculo virtuoso

8

- Apostar por el talento como condición del proyecto.
- Trascender el diagnóstico permanente.
- El ADN de la innovación conlleva aplicación más que discurso. Liderar el cambio más que quejarse infinitamente.
- Combinar conocimientos x combinar escalas x liderazgo = pensar en grande.
- Cuestionar ortodoxias.
- Apostar por indicadores de impacto.
- Juntar creatividad con modelo de negocio.

