



Ciudades Creativas®

(II) jornadas fundación kreanta

El impacto de la cultura en el territorio
y la economía de las ciudades

26 y 27 DE NOVIEMBRE DE 2009

Auditorio del Edificio Imagina

Distrito 22@bcn

Av. Diagonal 177

Barcelona

www.kreanta.org

La Fundación Kreanta organiza las segundas Jornadas sobre Ciudades Creativas. Un encuentro de profesionales para debatir y reflexionar durante dos días sobre la creatividad y la innovación en las ciudades.

PROGRAMA

Jueves 26 de noviembre

08.30h-09.00h:

Acreditaciones y entrega de documentación

Sesión de mañana

09.00h-09.30h:

Acto Inaugural

Ámbito: INDUSTRIAS CULTURALES Y TERRITORIO: NUEVOS ACTORES Y NUEVAS ESTRATEGIAS

Coordinadora:

Montserrat Pareja-Eastaway. *Profesora del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona.*

Ponencias

09.30h-10.00h:

Industrias culturales: lugares, actores, estrategias

Ferran Mascarell. *Consejero Delegado de RBA Audiovisual.*

10.00h-10.30h:

Industrias culturales y ciudades creativas

Ramon Zallo. *Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco.*

10.30h-11.00h:

Debate - Coloquio con los ponentes

11.00h-11.30h:

Pausa café

11.30h-12.00h:

Edificar las ciudades creativas. ¿Qué función para los actores privados y públicos?

Caroline Chapain. *Investigadora del Centre for Urban and Regional Studies (CURS) en la Birmingham Business School.*

12.00h-12.30h:

Ciudades: nodos de producción y acceso a la cultura

Xavier Cubeles. *Responsable de la división de economía de la cultura e industrias culturales del Laboratorio de Cultura y Turismo de Barcelona Media® Centro de Innovación.*

12.30h-13.00h:

Las redes sociales como instrumento de transformación

Sergio Cortés. *Consejero Delegado de Cink.*

13.00h-13.45h:

Debate - Coloquio con los ponentes

13.45h-15.30h:

Comida

Sesión de tarde

Ámbito: EDUCACIÓN, DIVERSIDAD CULTURAL E INNOVACIÓN: DEL TALENTO A LA TOLERANCIA

Coordinadora:

Elisabet Guillemat. *Directora del Programa de Interculturalidad de la Fundación Kreanta.*

Ponencias

15.30h-16.00h:

Más cultura en la educación para responder a las necesidades actuales

Alfons Martinell. *Director Cátedra Unesco, Políticas Culturales y Cooperación. Universidad de Girona.*

16.00h-16.30h:

Educación, talento e innovación

José Antonio Marina. *Filósofo, sociólogo y escritor.*

16.30h-17.00h:

Aprendizaje creativo para ciudades creativas: liberar/desbloquear los activos del entorno urbano. El caso "Creative Partnerships"

Nancy Barrett. *Directora Creativa del Centre for Urban Education (CUE) Manchester Metropolitan University. Coordinadora del Proyecto "Creative Partnerships" en Manchester.*

17.00h-17.30h:

Debate - Coloquio con los ponentes

17.30h-17.45h:

Pausa café

17.45h-19.00h:

EL SECTOR CREATIVO EN BARCELONA: INICIATIVA PRIVADA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Coordinadora:

Fina Sitjes. *Historiadora del arte y gestora cultural.*

Mesa debate con la participación de:

- Oriol Ivern. *Director de Cromosoma.*

- Antonio Monegal. *Presidente del Comité Ejecutivo del Consejo de la Cultura de Barcelona.*

- Carlu Padriassa. *Fundador de la Fura dels Baus.*

- Pilar Parcerisas. *Consejera Vicepresidenta del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, de la Generalitat de Catalunya.*

- Fèlix Riera. *Director editorial de Grup 62.*

- Ricard Robles. *Fundador de Sónar.*

Moderadora:

Milagros Pérez Oliva. *Periodista. Defensora del lector de El País.*

Viernes 27 de noviembre

Sesión de mañana

Ámbito: CREATIVIDAD, CRISIS Y CIUDAD: ¿UNA OPORTUNIDAD PARA REINVENTARSE?

Coordinador:

Josep Maria Llop. *Arquitecto y Urbanista.*

Ponencias

09.00h-09.30h:

Ciudad acabada, ciudad recreada

Joaquim Nadal. *Consejero de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat de Catalunya.*

09.30h-10.15h:

Ideas, siempre ideas

Xerardo Estévez. *Arquitecto. Fundador del equipo Oikos de arquitectura y urbanismo, en Santiago de Compostela.*

Josep Maria Llop. *Arquitecto y Urbanista.*

10.15h-11.00h:

Debate - Coloquio con los ponentes

11.00h-11.30h:

Pausa café

11.30h-12.00h:

Laboratorios frente al mar.

Dos casos mirando al Atlántico

Jorge Fernández León. *Viceconsejero de Promoción Cultural y Política Lingüística del Gobierno del Principado de Asturias.*

12.00h-12.30h:

Transformación urbana: espacios para la creatividad

Josep Mayoral. *Alcalde de Granollers.*

12.30h-13.00h:

Planificación cultural y territorios creativos

Oriol Picas. *Subdirector General de Planificación de equipamientos culturales del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya.*
Santi Martínez. *Jefe del Servicio de Planificación Estratégica del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación, Generalitat de Catalunya.*

13.00h-13.45h:

Debate - Coloquio con los ponentes

13.45h-15.30h:

Comida

Sesión de tarde

Ámbito: APRENDIENDO DE AMÉRICA LATINA: ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO

Coordinador:

Eduard Miralles. *Presidente de la Fundació Interarts.*

Ponencias

15.30h-16.00h:

Ciudades creativas: proponiendo conceptos y analizando prácticas. El caso de Brasil

Ana Carla Fonseca. *Economista y Doctora en Urbanismo. Socia fundadora de la empresa Garimpo de Soluções.*

16.00h-16.30h:

Creatividad, insumo esencial para el crecimiento y el desarrollo económicos: la experiencia de las ciudades mexicanas

Ernesto Piedras. *Director General de Nomismæ Consulting.*

16.30h-17.00h:

Debate - Coloquio con los ponentes

17.00h-17.15h:

Pausa café

17.15h-17.45h:

Medellín, creatividad para superar las violencias

Jorge Melguizo. *Secretario de Desarrollo Social en la Alcaldía de Medellín.*

17.45h-18.15h:

Ciudades Creativas e Indicadores

Gonzalo Carámbula. *Coordinador General de Agenda Metropolitana, Montevideo, Uruguay.*

18.15h-18.45h:

Debate - Coloquio con los ponentes

18.45h-19.15h:

Acto de clausura

COMITÉ ORGANIZADOR:

Dirección: Félix Manito. **Coordinadores de ámbito:** Elisabet Guillemat (Educación, Diversidad Cultural y Creatividad); Josep M. Llop (Ciudad, crisis e innovación); Eduard Miralles (Aprendiendo de América Latina); Montserrat Pareja (Industrias culturales y territorio); Fina Sitjes (El sector creativo en Barcelona). **Consejo Asesor:** Lluís Bonet; Javier Brun; Jesús Cantero; Xavier Cubeles; José Ramón Insa; Ferran Mascarell; Eduard Miralles; Jordi Pascual; Pau Rausell; Fina Sitjes; Fernando Vicario; Ramón Zallo
Coordinación contenidos: Carme Molero. **Comunicación:** Laura Trabal. **Secretaría técnica:** Beatriz Marbella.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

170 euros (IVA incluido)

La cuota de inscripción da derecho a la asistencia a las sesiones de trabajo; las pausas café y a la documentación que se entregará durante las Jornadas. Asimismo los participantes también recibirán un certificado de asistencia de la Escuela de Administración Pública de la Generalitat de Catalunya.

Las sesiones se desarrollarán en castellano. El alojamiento, manutención y desplazamiento están a cargo de los asistentes a las Jornadas. Plazas limitadas.

FORMA DE INSCRIPCIÓN

Las personas interesadas en asistir a las Jornadas deberán realizar la preinscripción a través de la página web de la Fundación Kreanta (www.kreanta.org) o bien enviando un correo electrónico de solicitud a la dirección: jornadas@kreanta.org
NIF Fundació Kreanta: G64447386.

SECRETARÍA DE LAS JORNADAS

Fundación Kreanta
Tel. +34 93 4301427
E-mail: jornadas@kreanta.org
www.kreanta.org

Librería especializada:

La Librería Medios, ofrece durante los dos días una selección de los mejores títulos nacionales e internacionales en materia de gestión y políticas culturales.

CiudadesCreativas®

(II) Jornadas fundación kreanta

Organiza:



Instituciones patrocinadoras:



Instituciones colaboradoras:



Cink.